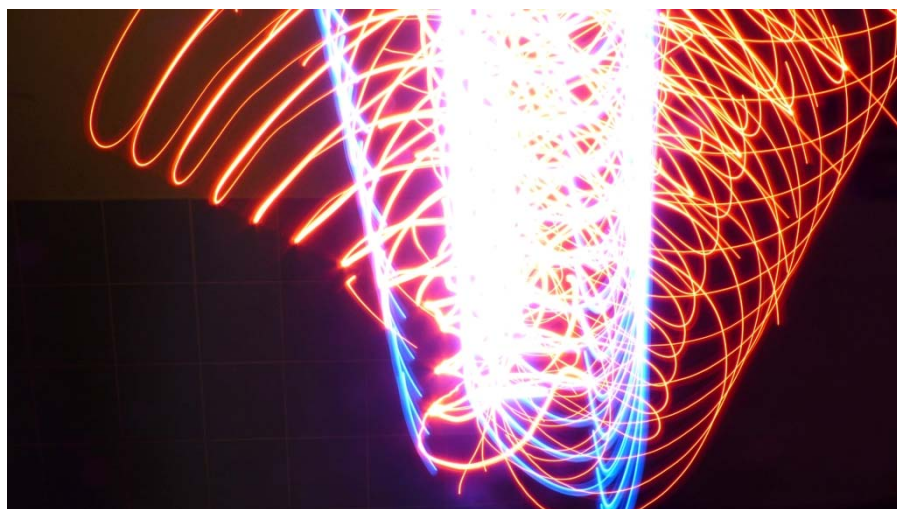


BAC Pro Artisanat et Métiers d'Art



Option métiers de l'enseigne et de la signalétique



**Conception de
Projets**

Mise en œuvre

- du métal
- du verre
- des vinyles
- des plastiques

Et infographie

CONCEVOIR ET REALISER

Le métier

Le titulaire du baccalauréat professionnel option « métiers de l'enseigne et de la signalétique » est un technicien capable de s'adapter à des activités très variées quel que soit le type d'entreprise où il évolue (artisanat, négoce, petite et moyenne entreprise ou industrie, grande entreprise).

L'option métiers de l'enseigne et de la signalétique forme les élèves à la maîtrise de l'élaboration et de l'assemblage de pièces de verrerie, plastique et de ferblanterie entrant dans la composition des enseignes. Les enseignements portent notamment sur les contraintes liées aux matériaux (matières plastiques, matériaux souples, métaux, verre), les équipements, les techniques (découpe, soufflage, cintrage, assemblage, câblage, raccordement électrique...), les consignes de sécurité, la physique appliquée, l'histoire de l'art du verre et de l'enseigne, et la gestion.

Dans quelles entreprises ?

Il peut exercer ses activités dans un bureau d'étude, en atelier, sur un chantier ou comme conseiller itinérant, au sein d'une entreprise artisanale ou industrielle. Il travaille seul ou en équipe, avec ou en relation avec :

- des concepteurs (architectes, prescripteurs, etc.)
- des opérateurs
- des clients
- des administrations de tutelle
- des organismes de contrôle et de sécurité
- des fournisseurs

Les fonctions assurées sont

- la fonction technique et commerciale
- la définition des réalisations
- la préparation en atelier et sur chantier
- l'organisation de la réalisation
- la réalisation, y compris opérations complexes
- le contrôle de la qualité
- l'animation et la communication auprès des personnes à l'extérieur et à l'intérieur de l'entreprise, y compris la fonction commerciale.

Le recrutement

A partir de la classe de 3^{ème} ou à l'issue du CAP Métiers de l'Enseigne et de la Signalétique.

Qualités et aptitudes :

Ce métier requiert dynamisme réactivité, sens de la communication et des responsabilités et de la dextérité.

La répartition des enseignements

MATIERES	VOLUME HORAIRE		
	SECONDE	PREMIERE	TERMINALE
Français	2,5	2,5	2,5
Histoire – Géographie	2	2	2
Mathématiques sciences	4	4	4
Lv1	2	2	2
Arts appliqués et cultures artistiques	1	1	1
Prévention santé environnement	1	1	1
Economie et gestion	1	1	1
Education physique et sportive	2	3	3
Sciences et techniques industrielles	11,5	11,5	11,5
Histoire de l'art + Projet d'arts appliqués	3,5	3,5	3,5

Périodes de formation en milieu professionnel

22 semaines sur les 3 années : (6 en seconde, 10 en première, 6 en terminale)

Poursuite d'étude

En BTS Management Unité commerciale ou en BTS Communication Visuelle